

Projeto de Marketing



Empresa: Papel Pinel

Objetivos



- ❧ A empresa necessita de visibilidade no momento, e busca mecanismo de alavancar os negócios.
- ❧ Deste modo criar fanpages em redes sociais a qual o uso de nosso público alvo seja frequente.
- ❧ Divulgar nossos produtos nestas Fanpages priorizando o reconhecimento dos fabricantes: pacientes do Pinel.

Necessidades



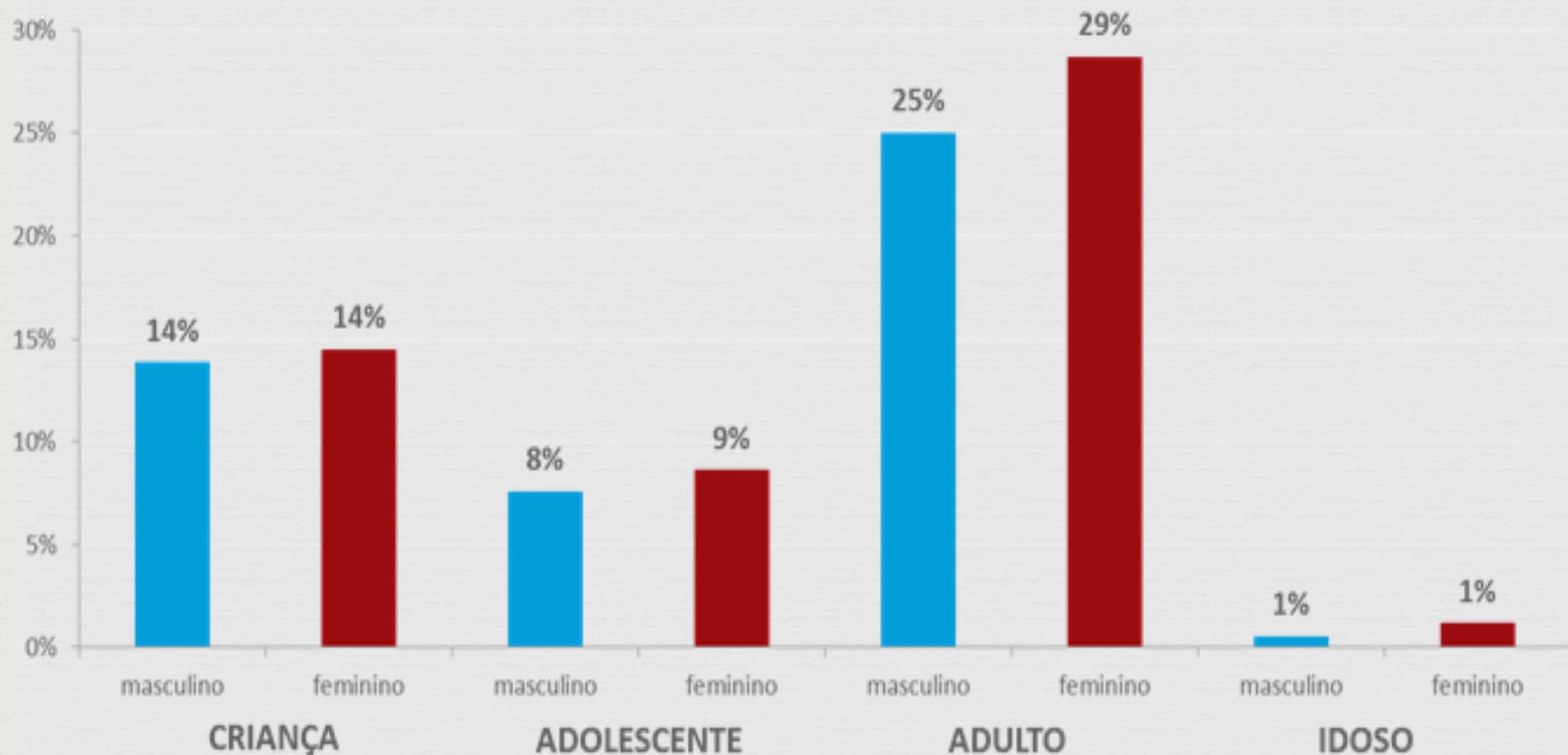
- ❧ Criar Fanpages nas redes sociais
- ❧ Tirar fotos em alta qualidade
- ❧ Fornecer melhores matérias primas para a confecção de nossos produtos
- ❧ Voluntários preocupados com o bem estar de nossos pacientes de modo que não os sobrecarregue fisicamente pois são pacientes de um pinel
- ❧ Ambiente estruturado para o conforto destes

Público-Alvo

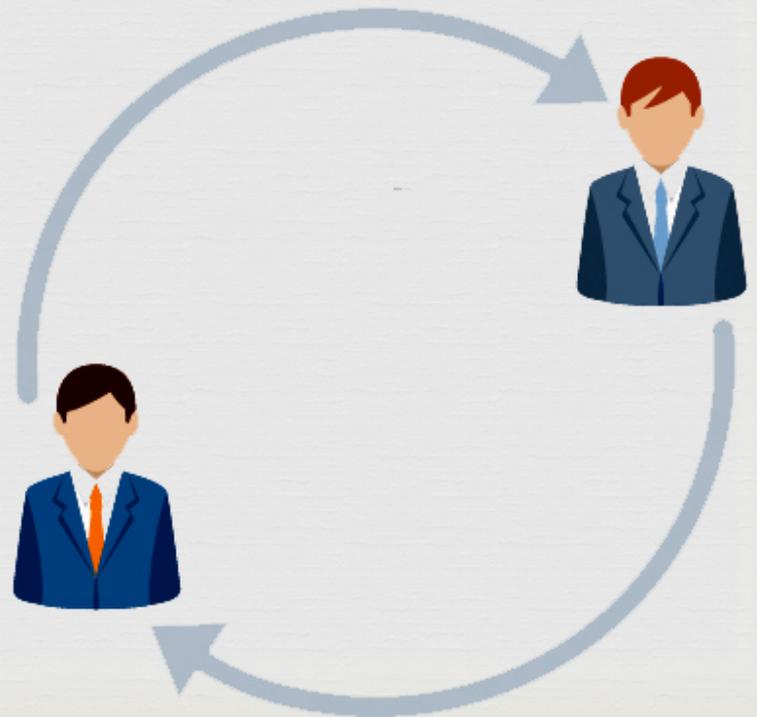


- ✧ A empresa busca consumidores que comprem á varejo, consumidores adultos de produtos de papelaria, pois a confecção é de: Cadernos, blocos de notas, etc.
- ✧ Pelo fato dos criadores dos produtos serem os pacientes do pinel, pensou-se em não sobrecarregá-los e aceitar apenas encomendas de pequeno volume, para que possa atender a demanda do consumidor e dar a oportunidade do paciente trabalhar e produzir, sem que prejudique sua saúde.

Gráfico do uso das Redes Sociais em 2015.



- De acordo com o Gráfico, relatamos que o nosso público consumidor principal os adultos, usa com mais frequência a rede social Facebook, então estamos com um plano de ter mais foco nesta rede social do que nas demais, afinal devemos estar onde o consumidor esta.
- Deve ser alertado que o uso de imagens será bastante frequente para que o produto possa ser bem visto e despertando desta forma, o interesse de seus consumidores, estabelecendo uma relação de confiança entre o consumidor e a empresa.



Como a Empresa é vista?



∞ No Marketing Digital ser bem vista é bem importante pra empresa, deste modo consideramos necessário “palavras chaves” para que ao pesquisarem a empresa na internet possam encontrar o site da mesma, deste modo considera-se disponível as seguintes chaves para encontrar a empresa:

- ∞ Papel Pinel org
- ∞ Organização Papel Pinel
- ∞ Produtos criados no Pinel
- ∞ Pinel papelaria

Divulgação



☞ Usaremos as seguintes Redes Sociais:

- Facebook
- Twitter
- Pinterest

☞ Criaremos um site com o Seguinte domínio:

☞ Papelpinel.org.br

☞ Criaremos também um canal no youtube realizando vídeos explicativos sobre como fazer alguns produtos simples, como estratégia, para conseguir seguidores e pessoas que se interessem em ajudar.

Arrecadação



☞ Ao ver que é uma empresa beneficente, procuramos arrecadar fundos para que os trabalhos continuem sendo realizados, como patrocínios, comerciais gratuitos entre outros meios, sendo assim, visamos a necessidade de criar uma conta bancária da empresa, e um canal de prestação de contas.

Prestação de Contas, Porque ?



Como é uma empresa que trabalha com Pacientes de um Pinel, pensou-se em buscar patrocínios para que este projeto esteja sempre em funcionamento, sendo assim, precisamos de um canal que possa mostrar a estes fornecedores e patrocinadores aonde o dinheiro deles esta sendo empregado. Um canal no youtube, com vídeos dos pacientes fabricando, uma e-mail para estar sendo enviado em anexo, as notas fiscais dos produtos comprados.





Agradecemos a atenção, esperamos que goste!

Responsáveis pelo Projeto – Tecnojovem2016:

Thalita Sousa

Itallo Nunes

Daniel Mattoso

Arthur Silva