

Análise de Ambiente para Criação de Identidade Visual

Fases de projeto: Documentação

Fases de projeto: Pesquisa

Fases de projeto: Planejamento

Análise do ambiente de marketing

A análise do ambiente de marketing é composta pela avaliação de cinco pontos:

- 1) Variáveis controláveis;
- 2) Variáveis não controláveis;
- 3) Nível de sucesso na obtenção dos objetivos;
- 4) Feedback; e
- 5) Adaptação

(Evans e Berman, 1997).

As variáveis controláveis são também consideradas as variáveis pertencentes ao ambiente interno da organização. São as variáveis dentro do escopo de decisão dos gestores da empresa e englobam a missão, a visão a abrangência geográfica e os segmentos a serem atingidos pela empresa. Também são variáveis controláveis a cultura da organização, seus valores e o posicionamento mercadológico pretendido. As variáveis não controláveis estão fora do poder de decisão da organização, e são também denominadas como pertencentes ao ambiente externo. A interação dos fatores controláveis com os não controláveis determina o nível de sucesso na obtenção dos objetivos. A realimentação (feedback) ocorre se a organização monitora os fatores não controláveis e identifica ameaças e oportunidades no ambiente. A adaptação refere-se às mudanças no seu planejamento estratégico para se adequar às novas demandas do ambiente, de forma a alcançar os objetivos previamente estabelecidos. Ao analisar o ambiente de marketing a empresa precisa considerar duas perspectivas: o macro ambiente e o micro ambiente. O macro ambiente engloba as questões mais gerais envolvendo demografia, sociedade, economia, política e tecnologia. O micro ambiente engloba as cinco forças mais próximas à organização que moldam a competição e que causam impactos diretos na habilidade de servir adequadamente os mercados alvo: compradores, competidores, fornecedores, novos entrantes e produtos substitutos.

Referencial:

O que é Análise do Ambiente de Mercado? - Elias Frederico

Cartão do Conhecimento Princípios de Marketing

Descrição resumida para o baralho UXCards: Princípios de Marketing na análise de ambiente para criação de identidade visual.

Pré-visualizar

Anexo

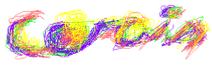
Tamanho

[o_que_e_analise_do_ambiente_de](#) 903.62 KB

[_mercado.pdf](#) [1]

[ambiente_de_marketing.pdf](#) [2] 358.72 KB

URL de origem (recuperadas em 28/03/2024 - 17:54): <https://www.corais.org/node/88703>



Links:

[1] https://www.corais.org/sites/default/files/o_que_e_analise_do_ambiente_de_mercado_0.pdf

[2] https://www.corais.org/sites/default/files/ambiente_de_marketing.pdf