

Regulamento do Curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia de Ações Culturais - 2013.2



[1]

[Jatobá](#) [1]

00:39 26 set, 2013

[Regulamento do Curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia de Ações Culturais - 2013.2](#) [2]

Etiquetado:

- [2013.2 - Curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia de Ações Culturais](#) [3]

O movimento Conch@tiva convida jovens entre 18 a 25 anos com interesse em aprender e atuar na área de audiovisual, comunicação, educação, inclusão digital e/ou cultura popular para se inscreverem no Curso Extensão: **Curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia de Ações Culturais**, organizado pela *Produtora Colabor[at] tiva [dot] PE* em parceria com a pró-reitoria de extensão e Departamento de Comunicação da UFPE, apoio do Instituto Intercidadania e do Centro de Recondicionamento de Computadores do Recife (CRC Recife) ligado ao Circuito Jovem Marista do Recife.

O curso é destinado a pessoas interessadas em aprender como organizar e produzir coletivamente ações culturais incluindo atividades de economia criativa e cultura digital contempla três eixos temáticos: Audiovisual, Comunicação Digital e Economia Solidária. O curso terá carga horária de 120 horas aula semi presenciais subdividas em dois módulos. O primeiro eixo de cultura digital com 80 horas e o segundo em economia solidária com 40 horas de duração.

O aluno participante poderá optar no primeiro módulo entre seis opções ligadas aos eixos de Audiovisual e Comunicação. O segundo e terceiro módulos são ligados ao eixo da economia solidária e possuem uma carga horária de 30 horas cada. A segunda etapa será realizada entre 20/01 e 31/01/2014 em duas turmas (verpertina e noturna) com quatro encontros semanais. Todos os alunos que concluíram a primeira etapa estarão automaticamente habilitados para o segundo módulo.

O **formulário de pré inscrição** está disponível até o dia 09 de outubro através do link: <http://www.corais.org/conchativa/node/76655> [4]

Os selecionados precisam confirmar a inscrição na sede da Produtora Colabor[at] tiva [dot] PE ao lado da Concha Acústica da UFPE e pagar a taxa de matrícula (50 reais) que dá direito ao participante a receber um *Live CD* incluindo acesso a todos os materiais didáticos e softwares utilizados no curso. Não serão cobradas mensalidades durante o curso.

A inscrição também pode ser feita através da Moeda Social concha, iniciativa do movimento Conch@tiva para democratizar o acesso social as ações na Concha Acústica da Universidade. Em moeda social, a matrícula custa 25 ¢ (conchas). Para saber mais sobre **como obter Conchas** acesse <http://www.corais.org/conchativa/node/78171> [5].

O curso será realizado de forma semi presencial sendo 80 horas presenciais e 40 horas a distância. No primeiro módulo serão realizados encontros presenciais semanais de 4 horas de duração na sede

da Colabor [at] tiva [dot] PE e um encontros virtual de 2 horas por semana, totalizando 60 horas. Os dois módulos do eixo de economia solidária serão realizados em janeiro de 2014 com 4 encontros presenciais cada e 2 encontros a distância, totalizando 30 horas cada. O primeiro módulo inicia no dia 15 de outubro de 2013 e o último módulo termina no dia 31 de janeiro de 2014. Os certificados serão emitidos pela pró-reitoria de extensão da UFPE a todos os participantes que concluírem os três módulos do curso com frequência mínima de 75% e participação mínima de 50% das atividades práticas. Para visualizar o **calendário completo** acesse <http://www.corais.org/conchativa/node/78771> [6]

Módulos do Curso:

TRILHA 1 - CULTURA DIGITAL (OUTUBRO / DEZEMBRO 2013)

EIXO: AUDIOVISUAL

A) FILMAGEM, EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEOS

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos e técnicas de filmagem, captura, técnicas de cortes, dicas de edição de vídeo e criação de aberturas, legendas, vinhetas e créditos audiovisuais com softwares livres. Dicas para superar algumas limitações e realizar produtos de qualidade;

Softwares utilizados: Corais; iteia; Kino; CineLerra; Kdenlive.

B) GRAVAÇÃO E MIXAGEM DE ÁUDIOS

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos teóricos sobre áudio e captação de som. Gravação de áudio com software livre; Mixagem e ajustes em frequências sonoras, aplicação efeitos; edição de áudio multipista; gravação de show ao vivo; dicas para edição e publicação de shows ao vivo na internet;

Softwares utilizados: Corais; iteia; Ardour; Audacity; Hydrogen

C) DESIGN GRÁFICO

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos sobre design e editoração eletrônica; harmonia entre cores e objetos gráficos; identidades visuais de indivíduos e coletivos; diagramação de produtos gráficos: objetos gráficos, camadas e propriedades. Aplicação de design em Cartões de visita; panfletos e cartazes; sites de internet; livros e revistas digitais;

Softwares utilizados: Corais; iteia; GIMP; Inkscape; Scribus

D) FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGENS

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos sobre imagem e fotografia; Fotografia digital; Técnicas de registro fotográfico; Regulação das configurações da câmera: velocidade do obturador, abertura do diafragma; balanço de brancos; Dicas para câmeras amadoras e profissionais; Capturação de imagens no computador; edição e tratamento de imagens; Filtros e efeitos;

Softwares Utilizados: Corais; iteia; gThumb; GIMP

EIXO 2: COMUNICAÇÃO

E) JORNALISMO COLABORATIVO

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos e histórico da comunicação social; comunicação x mídia; comunicação local e global; massificação cultural; funcionamento de veículos de comunicação comunitários; cobertura de eventos; jornalismo digital; Prática de jornalismo colaborativo;

Softwares utilizados: LibreOffice; GIMP; Audacity; Nação Cultural; Corais; iteia

F) STREAMMING E RÁDIO WEB

Facilitador: Daniel Luís Albuquerque da Silva

Carga horária: 60h

Conteúdo: Conceitos sobre transmissão ao vivo pela internet; conceitos de rádio; radiodifusão comunitária; rádio na internet; transmissão de áudio com software livre; organização de um programa de rádio; produção de entrevistas ao vivo; criação de blocos de programação na rádio; Softwares utilizados: Corais; iteia; Rivendell; Internet DJ Console (IDJC)

TRILHA 2 - GESTÃO SOCIAL (JANEIRO 2014)

EIXO 3: ECONOMIA SOLIDÁRIA

G) GESTÃO COLABORATIVA DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

Carga horária: 30h

Conteúdo: Autogestão e Economia Solidária: Conceitos e exemplos; Modelos de autogestão: Votação, Consenso e Minorias; Práticas presenciais para tomada de decisão coletiva; Ferramentas Digitais para Autogestão: CORAIS; O papel do gestor em um ambiente de colaboração; Experiências autogestionárias nas artes.

Softwares utilizados: Corais; Nação Cultural; Iteia; Cirandas; Escambo;

H) PRODUÇÃO CULTURAL COMUNITÁRIA

Carga horária: 30h

Conteúdo: Mapeamento cultural; Gerenciamento e Transações com Moedas Sociais; Moeda Social e Economia Solidária: Conceitos e exemplos; Bancos Comunitários: exemplos aplicados ao setor cultural; Emissão e circulação de moedas em um território; Oferta de Crédito Solidário.

Softwares utilizados: Corais; Nação Cultural; Iteia; Cirandas; Escambo;

Mais informações: <http://colaborativa.pe> [7] | colabor [at] tiva [dot] pe (subject: Curso%20de%20Ges t%C3%A3o%20Colaborativa%20e%20Produ%C3%A7%C3%A3o%20Multim%C3%ADdia%20de%20A%C3%A7%C3%B5es%20Culturais%20-%202013.2) | 81 8897-3018

URL de origem (recuperadas em 28/03/2024 - 14:21):

<https://www.corais.org/conchativa/node/78770>

Links:

[1] <https://www.corais.org/conchativa/user/532>

[2] <https://www.corais.org/conchativa/node/78770>

[3] <https://www.corais.org/conchativa/taxonomy/term/249>

[4] <http://www.corais.org/conchativa/node/76655>

[5] <http://www.corais.org/conchativa/node/78171>

[6] <http://www.corais.org/conchativa/node/78771>

[7] <http://colaborativa.pe/>